



Proposition de session thématique

La gouvernance territoriale rennaise en faveur du développement local

Organisateurs

Charles-Édouard HOULLIER-GUIBERT, maître de conférences, Université de Rouen
Laboratoire : Normandie Innovation Management Entreprise Consommation (NIMEC)
Mail : ch.ed.houllier.guibert@univ-rouen.fr

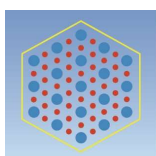
Solène GAUDIN, maître de conférences, Université de Rennes 2
Laboratoire : Espaces et Sociétés (ESO)
Mail : solene.gaudin@univ-rennes2.fr

Mots clés

Planification, attractivité, marketing territorial, stratégies métropolitaines

Courte description de la session spéciale proposée

Cette session spéciale s'intéresse aux axes traditionnels de recherche de l'ASRDLF, mais appliqués au territoire rennais. Quelle que soit l'échelle retenue, tant spatiale (du quartier à l'aire urbaine) que réticulaire (de la coopération métropolitaine aux associations partisanes ou encore de lobbying), il s'agit d'étudier la gouvernance en faveur d'un développement local aux formes variées : économique et touristique pour les plus habituelles, mais aussi écologique, social, culturel, urbanistique, au regard des jeux d'acteurs rennais. Le développement métropolitain ou bien urbain de Rennes mais aussi son développement rural à travers une ceinture verte historiquement aménagée, sont bien les finalités recherchées par la gouvernance d'une ville qui se détermine comme particulièrement avancée sur les régulations politiques. Le territoire rennais repose en effet sur un projet expérimental d'aménagement concerté et théorisé : la ville-archipel. Porté par un groupe d'acteurs locaux engagés à la fin des années 1960, l'aménagement rennais est le fruit d'une réflexion croisée sur les formes d'urbanisation polycentriques d'une métropole (dense et maîtrisée) soucieuse de traduire la volonté de préserver les équilibres territoriaux locaux (pression foncière, gouvernance partagée, attractivité diffuse, invalidation du dualisme urbain/rural, ville des proximités). Face à une croissance démographique soutenue, l'équipe municipale met en place depuis cette période une politique foncière volontariste et innovante afin de maîtriser la croissance urbaine, conduisant à des partis pris architecturaux, à la constitution d'une ceinture verte (agricole productive) et identifiant un réseau de villettes, comme autant de pôles secondaires reliés à la ville-centre par des axes de communication radiants. Malgré certaines limites (Allain, 2007), ce modèle de ville compacte polynucléaire, considéré à l'époque comme particulièrement ambitieux et novateur, a profondément marqué l'urbanisme, l'identité



Association
de Science Régionale
de Langue Française



SciencesPo
Rennes



arènes
UMR 6051



rennaise et est réaffirmé en 2018 dans les outils d'urbanisme. Il contribue même à l'image de la ville en tant que modèle de référence (Houllier-Guibert, 2008).

Cette session entend donc revenir et interroger les références et les idéologies ayant orientées ce modèle de développement local qui sert toujours aujourd'hui. Interroger les conditions de la production métropolitaine rennaise conduit ainsi à questionner les doctrines d'aménagement et les logiques d'appropriation (Gaudin et Sutton, 2019) qui en découlent. C'est aussi la capacité ou les conditions de négociation-expérimentation, d'adaptation, de renouvellement et de permanence d'un modèle urbain que l'on vient soulever.

Certains thèmes sont attendus, liés aux choix d'action publiques locales, telles la fabrication de la smart city, la transition écologique, le tourisme de congrès ou encore la cohésion sociale qui est particulièrement saillante à Rennes. L'aménagement urbain ou rural, l'image des territoires, les événements sportifs ou culturels, l'identité urbaine et bretonne, sont des champs d'étude colorées par le marketing territorial dont Rennes sait faire usage depuis les années 1980 afin de « vivre en intelligence » (slogan utilisé depuis 30 ans par les acteurs publics locaux). La Revue Marketing Territorial est le partenaire de cette session afin de réaliser un numéro thématique, de la même manière que celui du Havre paru en 2021 dans cette revue.

Références

ALLAIN Rémy, 2007, « Rennes : Par-delà le bien et le mal », *Revue des deux Mondes*, « Le développement durable : une idéologie ? », octobre 2007, pp.105-118

BAUDELLE G., 2014, « Faut-il urbaniser la ceinture verte de Rennes » », *La revue urbaine Place Publique*, n°32, Rennes.

CHAPUIS JY., 2013, *Rennes, la ville archipel*. Entretiens avec Jean Viard, La Tour-d'Aigues, Éditions de l'Aube, coll. « Villes et territoires », Paris, 176 p

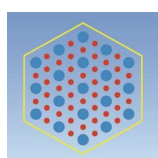
GAUDIN S. et MONTABONE B., 2021, "Patrimonialisation et/ou gentrification ? De la stratégie de reconquête du centre ancien de Rennes à la production d'une destination touristique", *Bulletin de la Société de Géographie de Liège "Tourisme et patrimoine dans l'espace urbain : repenser les cohabitations"*, en ligne

GAUDIN S et SUTTON K., 2019« Aménagement des petites villes et imprégnation locale des grands projets ferroviaires en France », *Belgeo*, n°3, en ligne

GUY C., 2008, « Dessiner ensemble l'urbanité périurbaine : Le projet urbain comme laboratoire intellectuel du projet communautaire rennais », *Annales de la recherche urbaine n° 104*, pp.68-75

GUY C., 2007, « La fabrique du territoire », *Territoire en mouvement, Revue de géographie et aménagement n°2*, en ligne,

HOULLIER-GUIBERT Ch-Ed et LE CORF J.B., 2015, « Le marketing territorial dans la fabrique des villes créatives : une approche comparative de Rennes, Nantes et Saint-Etienne », in Bailleul H. &



Association
de Science Régionale
de Langue Française



SciencesPo
Rennes



arènes
UMR 6051



Bulot T., ouvrage *Urbanités et territoires numériques. Approche interdisciplinaire*, coll. Proximités Sciences du langage, éd. Modulaires européennes, pp.55-78

HOULLIER-GUIBERT Ch.Ed., 2008, « *Les politiques de communication Rennaises pour un positionnement européen. Idéologies territoriales et image de la ville* », thèse de Géographie, Université Rennes 2, 532p.

LE BRETON M.A., GIRARDEAU M., BAILLEUL H. (2021), From Open Data to Smart City. Governing Innovation in the Rennes Metropolitan Area (France), *International Journal of E-Planning Research*, 10 (4), pp.1-22.

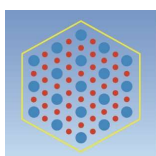
LE SAOUT R., SEGAS S., "Faire accepter la rationalisation de la géographie intercommunale. Construction et applications locales de compromis locaux" in LE SAOUT R., *Réformer l'intercommunalité. Enjeux et controverses autour de la réforme des collectivités territoriales*, Rennes, PUR, 2012.

PASQUIER R. et alii, 2020, éd., *Sociologie de Rennes*. Paris, La Découverte, « Repères », 128p.

SEGAS S., 2021, Des tours dans la campagne : politiques de densification et coalition anticroissance à Rennes », *Métropoles* [En ligne], 28.

SEGAS S., 2018, « Le stade ultime du néolibéralisme ? De l'économie politique des stades à la sociologie de la critique des équipements de spectacle sportif », *Métropoles* [En ligne].

SEGAS S., 2014, "Du centre à la périphérie de Rennes Métropole. Le déplacement de la question intercommunale durant la campagne de 2014" in Rémy Le Saout, Sébastien Vignon, *Une invitée discrète. L'intercommunalité dans les élections municipales de 2014*, Paris, Berger Levrault, 2015.



Association
de Science Régionale
de Langue Française



SciencesPo
Rennes



arènes
UMR 6051